



#2 “E-Business - Réussir son activité sur Internet”

Écrit par le responsable marketing opérationnel de Linkeo, cet ouvrage répond aux questions de ceux qui souhaitent emménager sur la Toile. Organisé en chapitres brefs et pédagogiques, il remonte à la source pour présenter les différents business models rentables avant d'aborder les volets opérationnels. Destiné aux premiers pas dans le business en ligne, le livre ne néglige aucun fondamental. Achat d'espace publicitaire, e-mailing, création de trafic naturel et payant, affiliation, partenariats... Tous les mots clés essentiels sont repris, articulés autour de quatre grandes thématiques : penser son modèle économique, créer un site attractif, générer du trafic qualifié et minimiser le coût d'acquisition d'un client.

Richard Volodarski, Éd. Eyrolles, 192pages, 17,90 €

