



## Astuces du mois

### Essayer soi-même les techniques de la SMO

Voici quelques conseils aux apprentis référenceurs qui leur permettront de s'essayer à la SMO. A vos souris.

#### 1. Rendez convivial l'ajout de tags ou de signets

Beaucoup de sites Internet placent les liens vers les autres créations dans le footer (bas du site) sans aucune explication supplémentaire. Pour ainsi dire, ils cumulent les liens échangés. Nous vous recommandons de classer les liens selon les catégories tout en les accompagnant d'un court descriptif. Cette mise en valeur simple et rapide permet non seulement de donner à sens à la démarche mais aussi augmenter l'efficacité de l'opération.

#### 2. Devenez une ressource pour les internautes en publiant ici et là des textes riches en contenu

N'attendez pas toujours de retour immédiat de votre action. Le référencement s'inscrit dans la durée et dans la constance des informations publiées.

#### 3. Sachez cibler votre audience

Votre audience utilise et donc recherche une certaine terminologie sur Internet et dans la vie. Celle-ci peut différer de votre terminologie propre (souvent professionnelle). Sachez vous mettre à la portée de votre audience en lui apportant des informations adéquates. Les moteurs de recherche favoriseront vos résultats en dépit de ceux qui utilisent les termes proches mais moins recherchés.

#### 4. Développez une stratégie d'optimisation pour les médias sociaux

Puisque l'optimisation est une véritable démarche, pensez à tenir à jour des mini tableaux datés reprenant l'ensemble de votre action. Ces tableaux seront en mesure non seulement de vous encourager dans votre action (chemin parcouru) mais seront également utiles pour votre cartographie d'action.

#### 5. Gardez le même ton

Votre intervention dans les médias sociaux est une passerelle vers votre site Internet. Gardez toujours en mémoire la cohérence de cette approche. Utilisez de préférence le même vocabulaire et les mêmes promesses. Il est impératif qu'un internaute ne se sente jamais trahi. En d'autres termes, l'apprentissage de votre activité via les sites participatifs et votre propre site Internet doit être une continuité et non une rupture.