

RECHERCHER

EDITION

COMMUNICATION

ARTS & INDUSTRIES GRAPHIQUES

CONTACT



TOUTES LES INNOVATIONS ET APPLICATIONS POUR GAGNER EN COMPÉTITIVITÉ ET CRÉATIVITÉ

Recherche

Newsletter

Pour recevoir chaque semaine la e-newsletter de presseedition.fr [Abonnez-vous!](#)

→ [interview/portraits/libres propos](#)

■ Libre propos : **Tablette tactile : naissance d'un média "génétiquement modifié"?** par Xavier Paulik, CEO de TIKI'labs

■ Avis d'expert : **Comment optimiser le référencement de son site Web ?** par Richard Volodarski, Responsable marketing opérationnel de Linkeo.com

■ Avis d'expert : **Comment optimiser et monétiser sa collecte de profils ?** par Charles Henri Mourre, PDG d'Etoile Media Group, Spécialiste de l'e-marketing

■ Entretien avec Patrick Dubosc Marchenay

■ Portrait, Christophe Paymal, un spécialiste du design dans la communication

■ Avis d'Expert : **Les 5 conseils de Kamal Kirpalani** Directeur International Sales de Bazaarvoice pour monétiser les réseaux sociaux

■ Libre propos : **La production publicitaire AACC : des acteurs responsables et engagés**, par Rémy Carteret, Directeur de la Production Print, The Shop Groupe Young & Rubicam, Commission Société et Délégation Production Publicitaire AACC

■ Libre propos : **Le tigre de Sumatra, la déforestation et les engagements des agences de l'AACC** (Association des Agences Conseil en Communication)

■ Libre propos : par Yann Denoual - Directeur de Tilbury Consulting **La Business Intelligence un atout technologique pour les départements marketing**

■ Entretien avec Didier Le Bagousse, Président de la Délégation Production Publicitaire de l'AACC

→ [Archives](#)

## Avis d'expert : Comment optimiser le référencement de son site Web ?

par Richard Volodarski, Responsable marketing opérationnel de Linkeo.com



Presse Edition 26/05/2010

### Le référencement, un défi stratégique

Dans un marché en pleine mutation, les entreprises doivent faire face à l'évolution des techniques : la disparition progressive des techniques interdites telles que les pages satellites, le spamdexing (référencement abusif) ou le duplicate content (répétition excessive des textes), ont conduit à la professionnalisation des agences de communication dédiées au référencement.

Les sites Internet se faisant une forte concurrence, les agences se sont adaptées à ces évolutions et notamment à la suprématie de certains moteurs de recherche. Cela se traduit par une hausse des coûts au clic (achat de liens) et une nécessité croissante d'un travail régulier sur les sites pour garder en bonne place les sites en référencement naturel. Au-delà, un bon positionnement repose sur une stratégie éditoriale bien pensée, la qualité du contenu et la densité des mots clés ainsi que sur l'indice de confiance (Trust Rank\*) accordé au site Internet.

### Partager avec les Internautes mais aussi avec les robots des moteurs de recherche

Répétition des mots clés : Bien qu'il soit impossible de déterminer le nombre précis de la répétition de mots clés dans la page, nous vous recommandons de les répéter entre 2 et 3 fois sur les pages courtes et entre 4 et 6 fois sur les pages longues. Il est inutile de répéter le mot clé plus de 6 fois. Le bénéfice devient minime passé ce quota.

Variations sémantiques autour du mot clé : Bien qu'il n'y ait jamais eu d'étude poussée sur le sujet, l'utilisation des différentes variations du mot clé dans la page (pluriel, adjectifs etc...) est depuis longtemps considérée comme bénéfique. Nous vous recommandons l'utilisation d'au moins une à deux variations par page.

Structure visible : Toute page ciblée pour le référencement doit respecter la structure suivante : un article a forcément un titre. Il peut être assorti d'un chapeau (résumé). Les paragraphes sont non seulement séparés mais également titrés. Pensez toujours à mettre en gras ou différencier la police séparant les textes et leurs titres. Les moteurs tout comme les Internautes préfèrent les pages hiérarchisées. Les titres clairs comprenant les mots clés sur lesquels vous voulez ressortir doivent toujours être en rapport avec le contenu de la page.

Côté code source de votre site Internet Les moteurs de recherche ne se contentent pas seulement d'analyser les critères on page (visibles sur les pages). Ils analysent aussi le code source de votre site Internet. Voici quelques conseils que nous vous recommandons de suivre. Le titre : un des éléments les plus importants pour l'optimisation, il est essentiel de placer le mot clé visé au début de la balise

Meta Description : Bien que la méta description ne soit plus utilisée dans l'algorithme de classement d'aucun moteur de recherche « sérieux », il est important de rédiger une méta



→ [Agenda/événements](#)

→ [Tendances & Pratiques](#)  
Commander

→ [Rubrique Livres](#)

→ [Juridique](#)

Michaël Konrad

graphiste  
mica-konrad.ultra-book.com



creation de books en ligne

Créer un book maintenant

description pertinente (utiliser le mot clé visé qui s'affichera en gras sur Google par exemple) et incitative (trouver une phrase qui incite l'internaute à cliquer pour booster son taux de clics).  
URL : Les url courtes semblent mieux ressortir dans les moteurs de recherche et sont plus simple à copier / coller / partager par vos utilisateurs. Il est recommandé de positionner les mots clés le plus près possibles du nom de domaine.  
Préférez <http://site.com/motcle> plutôt que <http://site.com/repertoire/sousrepertoire/motcle>.  
Attribut Alt : Il sert à décrire les images ou les photos que vous utilisez sur le site Internet. Ainsi, il est inutile de décrire une photo de votre site en lui attribuant la description Alt « Photo1 » mais plutôt « Téléphone portable ».

*Spécialiste dans ce domaine depuis 2000, Linkeo.com propose une offre consistant à optimiser, référencer et positionner les sites Internet des ses clients*

RECHER

EDITION

COMMUNICATION

ARTS & INDUSTRIES GRAPHIQUES

CONTACT