

Linkeo accorde sa confiance à l'agence Wellcom

Paris, le xx mars 2008 – Linkeo, agence de communication Internet, spécialisée auprès des TPE et PME dans la création de sites Internet, le référencement et l'accompagnement des entreprises dans leur communication sur le web confie la gestion de ses relations presse à l'agence conseil en communication Wellcom. Objectif : renforcer la notoriété de Linkeo en tant qu'acteur référent dans le secteur du web afin de l'accompagner dans son développement.

En proposant aux TPE et PME des outils technologiques avancés tels que le « Web call back », le « Chat », le « Push de Page » et le « Campaign Analyser », Linkeo a su s'imposer sur le marché de la communication sur Internet. Linkeo se positionne au carrefour de l'offre de services sur le marché des agences web en allant de la création de sites internet, au référencement dans les moteurs de recherche et les annuaires (pages jaunes,..), jusqu'à la publicité online et offline.



Grâce à ses compétences d'éditeur de solutions de Gestion de la Relation Client en ASP*, Linkeo a développé progressivement un modèle original de commercialisation de services en ligne, permettant aux entreprises de profiter des dernières innovations technologiques à moindres coûts.

Reconnue et labellisée par l'ANVAR, du fait de son caractère innovant, Linkeo distribue ses services sur l'ensemble du territoire français au travers d'une force de vente et d'une structure de télévente. En plein développement, l'entreprise est composée de 150 personnes et a réalisé un chiffre d'affaires de 7,8 millions d'euros en 2007.

Linkeo compte comme clients des entreprises dans des secteurs très variés comme la Finance, le Tourisme, le Transport, l'Automobile, l'Immobilier, ou encore la Décoration, l'Artisanat et l'Habitat. Certains clients prestigieux lui font confiance depuis plusieurs années comme la MAIF, AXA, Banque Populaire, Nouvelles Frontières, Helwett-Packard, Manutan, la Maaf, France Loisirs, Opel et Nestlé.

Actuellement Linkeo crée plus de 100 sites par semaine, avec pour objectif d'accélérer encore ce rythme pour devenir le leader incontesté en France.

Innovation : Linkeo a développé le portail Qualidevis.com permettant aux internautes, demandeurs de prestations, d'être mis en relation avec les entreprises compétentes pour ces mêmes prestations (courtage en devis).

Fort de son expertise au travers de clients tels que d'Unica ou Le Monde.fr Wellcom met aujourd'hui son savoir-faire au service de Linkeo, dans un marché en pleine mutation.

* * * * *

A propos de Wellcom :

Créée en 1981, Wellcom est une agence conseil en communication associant communication corporate et communication marketing. L'agence, qui compte 40 collaborateurs pour 3 M€ d'honoraires, a organisé ses savoir-faire autour de consultants seniors spécialisés par secteur d'activité et des équipes dédiées métier pour les relations publiques, la communication publicitaire et opérationnelle. Membre du Syntec Relations Publiques, co-fondateur d'Ecco, réseau international basé à Londres et présent dans plus de 40 pays, Wellcom est la plus transversale des agences de relations publiques.

Plus d'informations : www.wellcom.fr