

## Linkeo, une société en forte croissance qui propose une réponse transversale au besoin des entreprises de communiquer via le web

≈ Sur 3 millions d'entreprises françaises, 39%\* ne possèdent pas de site internet.

Paris, le 27 mars 2008 – **Nous assistons actuellement à une véritable mutation du marché de la publicité. Certains médias tels que le web en profitent. Ainsi, Internet est le segment le plus dynamique pour les dépenses publicitaires. En 2009, il représentera 10% des dépenses totales de publicité\*\*, confirmant l'opportunité de croissance importante de Linkeo sur un marché en pleine éclosion.**

### Une offre transversale diversifiée pour répondre à toutes les demandes

Linkeo apporte son expertise aux entreprises qui souhaitent se positionner sur internet et choisir un plan de communication adapté tout en tirant parti des opportunités propres au web.

Au fil des ans, Linkeo s'est diversifiée autour de son activité historique, le web call back, outil technologique avancé de CRM, en proposant **une offre globale basée sur la création de sites, le référencement, la relation client, et les technologies novatrices** (web call back, chat, push de page, visio call back, campaign analyser, solutions e-business...).

La capacité de Linkeo à répondre à l'ensemble des enjeux web des entreprises de toutes tailles et de tous les secteurs lui permet aujourd'hui d'étendre son maillage national avec plus de 10 000 clients à date et 60 conseillers Internet.

Compte-tenu de la part importante de TPE/PME dans sa clientèle, Linkeo a mis l'accent sur une politique de proximité et forte de cette expérience, elle développe aujourd'hui le même type de relations avec ses clients grands comptes. Tirée vers le haut par ces derniers, sa croissance est désormais supérieure à celle du marché.

### Des résultats en forte croissance

La progression de Linkeo depuis sa création en 2000				
	Effectifs	CA	Résultat net	Nombre de clients
2000	5			
2001	8	250 000 €	- 500 000 €	
2002	12	4,5 M€	- 100 000 €	250
2003	20	1 M€	- 200 000 €	1200
2004	30	2,5 M€	50 000 €	2600
2005	50	4,5 M€	160 000 €	4250
2006	75	5,5 M€	240 000 €	6500
2007	100	8 M€	650 000 €	8500
2008***	150	11,2 M€	1,3 M€	11 500

\* Source : INSEE et CEE, Enquête COI-TIC 2006

\*\* Source : LaTribune.fr 18/03/08

\*\*\* Chiffres prévisionnels

## Un développement porté par des projets innovants

**Linkeo concrétise de nouveaux projets innovants** afin d'accompagner son potentiel de développement et séduire de nouvelles entreprises en attente d'une offre complète sur le web.

Ainsi, dès début 2008, L'agence a également lancé le portail Qualidevis ([www.qualidevis.com](http://www.qualidevis.com)), service gratuit de sélection et de mise en relation pour toutes les demandes de devis dans l'habitat et les services à la personne, mais aussi un outil innovant de Visio Call back, permettant réellement de transformer le téléacteur **en e-vendeur**.

**Jérôme Callec, Directeur Général de Linkeo a déclaré :** « *Internet a transformé la publicité : les médias sont désormais plus complexes et les retours sur investissements plus facilement mesurables. Les agences de publicités vont devoir s'adapter. Grâce à sa très forte culture technologique, Linkeo est très bien placée pour profiter de la mutation du marché.* »

**A découvrir : Avril 2008, Linkeo lance également son nouveau site Internet :**

**[www.linkeo.com](http://www.linkeo.com)**



\* \* \* \* \*

### **A propos de Linkeo :**

Créée en 2000, Linkeo est une agence de communication Internet. Elle accompagne toutes les entreprises dans leur communication web au travers d'une offre extrêmement large : création de site internet, référencement, relation client et technologies novatrices (web call back, chat, push de page, visio call back, campaign analyser, solutions e-business...). **Linkeo s'adresse à la fois aux grands comptes tels que AXA, Banque Populaire, Crédit Agricole, Caisse d'Epargne, MAIF, MAAF, Nouvelles Frontières, Disneyland Paris, France Loisirs, Best Western, Nestlé ou encore Opel et aux PME/TPE.** L'agence compte aujourd'hui 150 collaborateurs pour près de 8M€ de chiffre d'affaires et développe de nouveaux projets innovants tels que la Visio Call Back et le lancement du portail Qualidevis.com, service gratuit de sélection et de mise en relation pour toutes les demandes de devis.

Plus d'informations : [www.linkeo.com](http://www.linkeo.com) – [www.qualidevis.com](http://www.qualidevis.com)

---

Relations Presse - Agence Wellcom  
Esthel Joubert - Gaillard/Sylvia Dantoni  
[ejg@wellcom.fr](mailto:ejg@wellcom.fr) / [sd@wellcom.fr](mailto:sd@wellcom.fr)  
Tél : 01 46 34 60 60 - Fax : 01 46 34 05 29