

Linkeo parie sur la rentabilité de ses clients !

En les aidant financièrement à lancer des sites Internet tout en garantissant des résultats

- ✍ **Etape 1 : Linkeo développe et finance les projets de site Internet de ses clients (sites vitrines, produits, de e-commerce,..)**
- ✍ **Etape 2 : En quelques mois le site Internet devient rentable en générant des contacts et des ventes,**
- ✍ **Etape 3 : Les entreprises remboursent de façon mensuelle leur site Internet tout en percevant des revenus de Linkeo**

Paris, le 21 novembre 2008 – **Linkeo, l'agence de communication Internet innove en proposant une nouvelle offre de commercialisation de sites Internet avec une assurance de résultats. Grâce à de solides partenaires financiers, Linkeo prend en charge les frais de lancement des projets et reste l'unique interlocuteur des entreprises. Ces dernières remboursent leur site internet de façon mensuelle et en tirent des revenus garantis par Linkeo.**

La morosité du marché n'empêche plus d'entreprendre !

Les sociétés subissent actuellement de plein fouet le poids de la crise financière. Les chefs d'entreprises, bien ancrés dans l'économie réelle, doivent eux trouver de nouvelles façons de financer leurs projets, lorsque les banques se montrent plus réticentes qu'auparavant à soutenir leurs prises d'initiatives.

Créer de la valeur, du chiffre d'affaires au sein d'une économie maussade n'est pas aisé. N'empêche que les bonnes idées font toujours recette ! **Linkeo croît en ses clients** et le montre en mettant en place un système de financement basé sur un partenariat et la garantie de résultats qui fonctionne en quelques étapes clés :



Le principe de l'offre locative

? **Linkeo conseille et suit ses clients**

Les entreprises optimisent, grâce à Linkeo, leurs dépenses classiques de publicité papier (principalement dans le support Pages Jaunes), et réduisent ainsi leurs coûts sans perte d'efficacité. Linkeo rend visite à ses clients tous les ans pour valider avec eux la pertinence des choix réalisés et aussi adapter le plan de communication proposé.

? **Linkeo finance et mensualise**

Grâce aux économies réalisées et à l'aide de ses partenaires financiers, Linkeo met en place pour ses clients, le lancement d'un pack de solutions internet efficaces (création de site internet, hébergement, référencement naturel sponsorisé, référencement sur le site Qualidevis.com* développé également par Linkeo, web call back...) et en mensualise le coût pour ses clients.

? **Linkeo garantie des revenus à ses clients**

Au départ de la relation commerciale, le site Internet est pris en régie par Linkeo, remet un chèque à ses clients, dans le cadre de cette gestion, avant même d'être rémunéré !

En retour, les clients s'engagent à rester fidèles à Linkeo pendant 48 mois.

Jérôme Callec, Directeur Général de www.linkeo.com a déclaré : «*Linkeo souhaite faciliter la prise d'initiative des entreprises en soulageant leur prise de risques. Cette offre permet de garantir à l'entreprise des revenus à l'entrée du partenariat et de réduire la sortie d'argent grâce à des paiements mensuels et l'efficacité du site Internet qui génère rapidement des contacts. C'est la confiance mutuelle entre Linkeo et ses clients qui nous permet aujourd'hui de proposer un tel service : leur confiance en notre travail, notre confiance en leur capacité de dégager de ces projets un chiffre d'affaires en rapport ou supérieur à l'investissement de départ !*»

Des packs gagnant-gagnant entre Linkeo et ses clients

L'agence de communication Internet Linkeo dispose d'un positionnement unique sur le marché de par une expertise et une offre extrêmement large allant de la création de sites internet au référencement en passant par la publicité online et offline. Cela lui permet de proposer une offre adaptée aux besoins de chaque entreprise et de rester son seul interlocuteur.

<http://www.linkeo.com>

A propos de Linkeo :

Créée en 2000, Linkeo est une agence de communication Internet. Elle accompagne plus de 10 000 clients dans leur communication web au travers d'une offre extrêmement large : création de site internet, référencement, relation client et technologies novatrices (web call back, chat, push de page, visio call back, campagne analyser, solutions e-business...). Linkeo s'adresse à la fois aux grands comptes tels que la MAIF, AXA, Banque Populaire, Nouvelles Frontières, Helwett-Packard, Manutan, la Maaf, France Loisirs, Opel et Nestlé et aux PME/TPE. L'agence compte aujourd'hui 200 collaborateurs pour près de 8M€ de chiffre d'affaires et développe de nouveaux projets innovants tels que la Visio Call Back et le lancement du portail Qualidevis.com, service gratuit de sélection et de mise en relation pour toutes les demandes de devis.

Plus d'informations : www.linkeo.com – www.qualidevis.com

***A propos de Qualidevis.com :**

Créé en 2007, Qualidevis.com permet la mise en relation des particuliers ou des entreprises avec les fournisseurs et les prestataires de service sélectionnés pour leur sérieux et leur savoir-faire. Le service proposé par Qualidevis.com est entièrement gratuit pour les internautes désireux d'effectuer leurs demandes de devis en ligne. Qualidevis.com est un service développé par l'entreprise Linkeo, leader dans le domaine de la communication et de la création Web.

Plus d'informations : www.linkeo.com – www.qualidevis.com

Relations Presse - Agence Wellcom

Esthel Joubert - Gaillard/Sylvia Dantoni/ Erica Leclercq Van Ossel

ejg@wellcom.fr / sd@wellcom.fr / elvo@wellcom.fr

Tél : 01 46 34 60 60 - Fax : 01 46 34 05 29

Abonnez-vous au fil info Linkeo.com 