



ENSEMBLE,  
DONNONS UN VISAGE  
À INTERNET

En 2016 LINKEO conforte sa position de leader dans le marketing digital en France

*L'international sera à l'honneur en 2017 pour développer ses activités.*

Paris, le 28 février 2017 – Linkeo, leader français depuis 2000 dans le marketing digital pour les artisans et TPE avec des offres dédiées à la création de sites web, au référencement, aux applis mobiles, photos et vidéos, réalise un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros net en 2016. Grâce à un repositionnement et la refonte de son offre, Linkeo a doublé son nombre de clients, doublé ses effectifs et triplé son chiffre d'affaires entre 2008 et 2016.

L'entreprise, qui compte aujourd'hui 23 000 clients et 600 employés, se démarque par une croissance constante depuis 2000, en France et à l'international. Linkeo dispose de filiales au Canada, aux USA, aux Emirats Arabes Unis et en Australie.

#### **Le client au cœur de la stratégie, une constante dans l'ADN de Linkeo**

Créé par un entrepreneur pour les entrepreneurs, Linkeo est pionnier sur la cible des TPE depuis ses débuts. Elle met un point d'honneur à donner un visage humain à internet en proposant des services à valeur ajoutée qui vont de l'accompagnement à la pédagogie, en passant par le conseil via un maillage quasi-total de régions françaises avec des interlocuteurs de proximité.

#### **Une année 2016 marquée par la montée en compétence des équipes**

Linkeo a obtenu en 2016 la plus haute certification Google pour devenir Google Premier Partner. Cette certification est un gage de l'expertise des équipes en matière de référencement sponsorisé. L'entreprise est certifiée ISO 9001, récompensant ainsi la qualité de production des sites qu'elle réalise pour le compte de ses clients.

#### **Nouveaux produits, développement à l'international au cœur de la stratégie 2017 !**

A l'international, 2017 devrait être marquée par l'ouverture de deux nouvelles représentations à Sidney en Australie et Toronto au Canada qui viendront renforcer les activités dans ces deux pays au potentiel considérable.

Ergonomie, richesse fonctionnelle et sécurité des sites web seront au cœur de la stratégie produits de Linkeo dans les mois à venir. Mobilité, Commerce, Gestion en ligne des réservations, autant de sortie de nouveaux modules qui viendront aider les entreprises, les artisans, les commerçants à entrer dans l'ère du digital, avec des solutions conviviales et fonctionnelles. Pour les entreprises les plus aguerries, ces outils viendront les aider à renforcer leur présence numérique et développer leur activité avec des solutions prêtes à l'emploi.

*« Entrepreneur mais aussi partenaire de l'économie numérique, nous sommes conscients des nouveaux enjeux liés à la montée en puissance du numérique dans la vie quotidienne des entreprises. Nous avons toujours eu à cœur d'accompagner nos clients dans cette mutation en leur proposant des outils et des services adaptés à ces changements de mentalité et à ces nouvelles contraintes. Nos offres sont repensées régulièrement pour répondre à cette nouvelle donne, 2017*

*sera dans cette continuité avec l'arrivée de nouvelles offres dédiées. »* déclare Ludovic Jaffrès, fondateur et PDG de Linkeo.

*« Notre existence pérenne et notre savoir-faire nous permettent également de nous développer à l'international avec succès. 2017 verra l'ouverture de nouveaux bureaux en Australie et au Canada. Cela démontre que nous restons des entrepreneurs dans l'âme et à même de comprendre les attentes de nos clients. »* conclut L. Jaffrès.

### **A propos de Linkeo :**

Créée en 2000, Linkeo est une société française, spécialiste de la communication digitale locale pour les artisans, TPE, PME : création de sites web, référencement (SEO, SEM...), photos et vidéos, appli mobile et modules de fidélisation (newsletters, carte de fidélité, prise de rdv en ligne...).

Elle s'engage sur le long terme aux côtés de ses clients, pour les aider à tirer le meilleur parti de la puissance du digital avec des outils simples clé en main et un accompagnement personnalisé.

Forte d'un savoir-faire reconnu par les professionnels du secteur, Linkeo est certifiée ISO9001 pour la qualité de production de ses sites et Google Premier Partner pour son expertise en référencement.

Sa culture entrepreneuriale, sa connaissance poussée des TPE, et son savoir-faire à la pointe de la technologie, sont les moteurs d'une croissance forte en France comme à l'international. Avec 23 000 clients, 600 employés et un chiffre d'affaires de 40 M€ en 2015, Linkeo est une société pérenne et un partenaire fiable pour aujourd'hui et demain.

« Ensemble, donnons un visage humain à internet » est la philosophie de Linkeo qui veut accompagner les entrepreneurs à faire du digital un des moteurs de leur croissance.

Plus d'informations : [www.linkeo.com](http://www.linkeo.com)

### **Contact presse :**

Véronique PIGOT - Agence Kani RP pour Linkeo.com - Tél. : 33 (1) 49 52 60 64 – Email : [linkeo@kanirp.com](mailto:linkeo@kanirp.com)  
Retrouvez toutes les actus sur <http://www.kanirp.com/client/linkeo-com/>