The Linkeo logo consists of the word 'Linkeo' in a white, sans-serif font. The 'i' has a dot, and the 'e' has a horizontal line through its middle. The background of the entire page is a photograph of a man with a beard and glasses, wearing a blue shirt and a light grey jacket, sitting on a blue sofa and smiling. The background is slightly blurred. In the top right corner, there are several blue, diagonal brushstroke-like lines of varying lengths.

ENSEMBLE,  
DONNONS UN VISAGE  
À INTERNET

# Leader

## dans le marketing digital pour les artisans et TPE

**Dossier  
de presse  
2017**

---

**Contact presse**

Agence Kani RP  
Véronique PIGOT  
01 49 52 60 64 - [linkeo@kanirp.com](mailto:linkeo@kanirp.com)

---

**Linkeo.com**

29 rue du Colisée  
75008 - Paris  
[www.linkeo.com](http://www.linkeo.com)

# Sommaire

---

**PAGE 1**

Le mot du fondateur

---

**PAGE 2**

Les chiffres clés : 17 ans d'expertise

---

**PAGE 3**

Leader dans le marketing digital pour les artisans et TPE

---

**PAGE 4**

L'histoire, pas à pas

---

**PAGE 5**

Les offres Linkeo

---

**PAGE 6**

Le parcours client

---

**PAGE 7**

Une expertise métier reconnue

---

**PAGE 8**

Le développement international

---

**PAGE 9**

Le conseil d'administration

# Le mot du fondateur



***“ La mission de Linkeo est d'aider les entrepreneurs à donner un visage à Internet : le leur. ”***

Internet et les réseaux sociaux ont profondément modifié la relation des entreprises avec leurs clients et prospects.

Il devient essentiel pour les TPE de maîtriser leur empreinte digitale (Site web, réseaux sociaux, applications mobiles, inscriptions annuaires, témoignages clients, notations...). Il est de plus en plus difficile pour les artisans et les entrepreneurs de contrôler cet écosystème changeant.

Après la transformation digitale, l'émergence des économies collaboratives et du partage vont une nouvelle fois impacter artisans et entrepreneurs de manière importante : bouleversement de l'environnement concurrentiel, rapport aux collaborateurs, sens du service, bouche à oreille digital... et ce, de façon durable.

La mission de Linkeo est d'aider les entrepreneurs à donner un visage à Internet : le leur.

Avec des conseillers en communication disponibles et formés, une technologie à la pointe adaptée aux TPE, 16 ans d'expérience sur le marché du marketing digital local, Linkeo est en mesure de relever ces défis et d'accompagner les artisans et entrepreneurs dans ces nouveaux challenges.

*Ludovic Jaffrès  
PDG et fondateur de Linkeo*

# Les chiffres clés : 17 ans d'expertise



17 ans d'expertise en marketing digital local



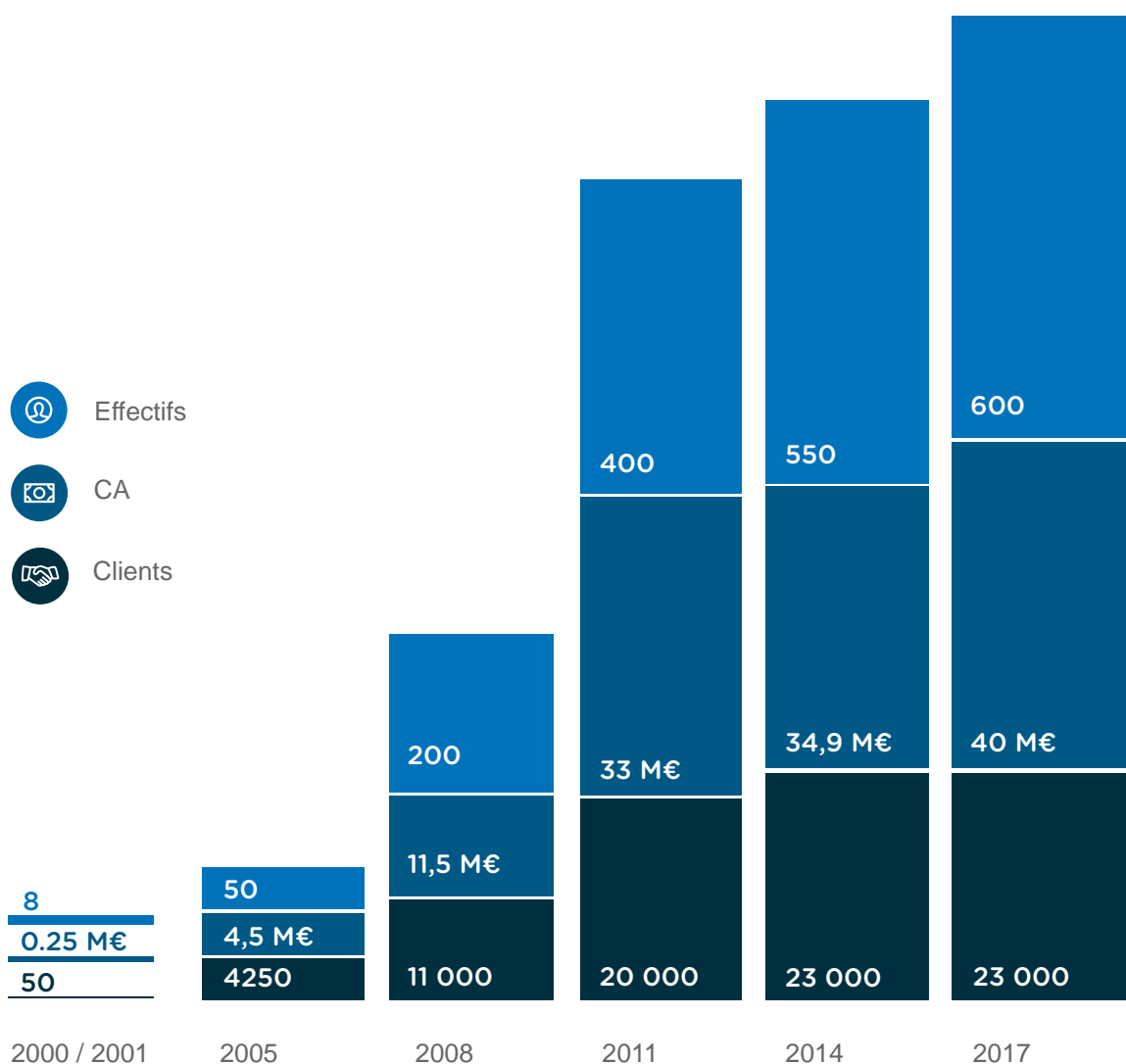
23 000 clients



40 millions € CA



600 collaborateurs



# Leader dans le marketing digital pour les artisans et TPE

## Notre expertise

Créé en 2000 par Ludovic Jaffrès, Jérôme Callec et Frédéric Renault, Linkeo est un leader depuis 17 ans dans le marketing digital pour les artisans et TPE avec une forte expertise dans les domaines suivants : création de sites web, référencement, applis mobiles, photos et vidéos.

Avec 23 000 clients, 600 employés, 40M€ CA, Linkeo se démarque par une croissance constante depuis 2000, en France et à l'international (bureaux au Canada, en Australie, aux USA et aux Emirats Arabes Unis).

Reconnus par les professionnels du secteur, Linkeo dispose de la plus haute certification Google : "Google Premier Partner".

C'est un gage d'expertise en référencement.

Linkeo est également certifié ISO 9001 pour la qualité de production des sites.

## Notre mission

Notre mission est d'aider les entrepreneurs à tirer le meilleur parti de la puissance du digital, en la combinant à la qualité de la relation humaine.

Pour cela nous rendons le marketing digital accessible aux entrepreneurs, grâce à des outils simples clé-en-main, mais aussi du conseil et un accompagnement personnalisé.

Fondée par un entrepreneur pour les entrepreneurs en 2000, Linkeo s'engage sur le long terme aux côtés de ses clients, pour les aider à faire du digital un des moteurs de leur succès commercial.

Ensemble, donnons un visage à internet.

# L'histoire, pas à pas

## 2000

Création de Linkeo start-up  
Innovation bouton Web Call Back  
(rappel gratuit automatique) reconnue  
par le prix Oséo de l'Anvar

## 2003

Création des premiers sites internet.  
Cible artisans et TPE : 1000 premiers  
clients

## 2004

Lancement des offres de  
référencement naturel et sponsorisé

## 2005

Création des premiers sites e-com-  
merce  
Linkeo étend son offre aux e-com-  
merçants

## 2007

Lancement d'un portail internet à  
destination des particuliers qui permet  
de recevoir gratuitement les offres des  
différents prestataires de leur région  
dans les domaines de l'Habitat et des  
Services à la personne

## 2008

Lancement d'une version mobile des  
sites web

## 2009

Certification « centre de compétences  
» par le Ministère de l'Economie, de  
l'Industrie et de l'Emploi dans le cadre  
du Passeport pour l'Economie Numéri-  
que  
Lancement de Vimoov, branche vidéo  
Rachat de la société Top Technology,  
15 000 clients

## 2010

Ouverture de la 1ère filiale à Montréal  
Rachat de la société IDEP Multimédia,  
17 000 clients

## 2011

Développement d'un CMS propriétaire  
(Content Management System)  
Pionnier sur les réseaux sociaux pour les  
TPE avec la création des premières  
pages Facebook pour les professionnels  
Lancement du blog Linkeo-Labs  
20 000 clients

## 2012

Développement des réseaux sociaux,  
lancement de l'offre Google+  
Elargissement de la gamme vidéo  
Enrichissement de l'offre design avec  
un outil LogoMaker

## 2014

Nouvelle version responsive design de  
son CMS  
Nouvelle offre trafic : la garantie de  
visites contractuelle.

## 2015

Lancement de 4 modules de  
fidélisation clé-en-main : Planner (prise  
de rdv en ligne), Social (gestion des  
posts sur les réseaux sociaux),  
Newsletter (communications emails  
personnalisées).  
23 000 clients

## 2016

Module Reviews : collecte et modération  
d'avis clients  
Lancement d'une appli mobile modulable  
Certification Google Premier Partner

# Les offres Linkeo

## Sites web responsive

Parce qu'un site web professionnel c'est plusieurs métiers : graphiste, intégrateur, rédacteur, expert référencement... Linkeo propose aux artisans et entrepreneurs des sites tout compris, de A à Z.

Un site internet Linkeo, c'est : un site personnalisé sur la base d'une ambiance responsive design, la rédaction de textes optimisés pour le référencement, l'inscription sur Google Maps et les réseaux sociaux , un back-office intuitif pour garder la main sur son site, consulter ses statistiques, et mesurer son ROI.

## Référencement SEO/SEM

Un site web sans visite c'est comme une belle boutique dans une impasse... Linkeo s'engage contractuellement sur un nombre de visites en lien avec l'activité et la région de l'entreprise.

Linkeo est pionnier sur cet engagement contractuel (garantie de visites minimum) grâce à plus de 10 ans d'expertise en référencement.

Grâce aux outils Google Adwords et en maniant les leviers SEO et SEM, Linkeo a bâti une offre unique sur le marché, en faveur du client (ROI).

## Modules et appli mobile

Linkeo crée des modules web et des applications mobiles accessibles aux artisans et entrepreneurs :

Planner (prise de rdv en ligne), Reviews (collecte d'avis clients), Newsletter (communications régulières), appli mobile (pour fidéliser sa clientèle)...

Ces outils clé-en-main et intuitifs permettent aux artisans, commerçants et entrepreneurs de s'adapter aux nouveaux usages et de renforcer leur relation client.

## Vidéos et photos d'entreprise

Grâce à une équipe d'experts en photos et vidéos, Linkeo met à disposition des artisans et entrepreneurs de nombreux produits pour dynamiser leurs sites internet et leur communication en général. Les équipes sont également certifiées par Google pour la production de visites virtuelles (vues 360°).

## Accompagnement

Linkeo met un point d'honneur à accompagner ses clients de A à Z. Les clients sont formés à l'utilisation du CMS pour qu'ils soient à l'aise avec leur site et modules. Des visites annuelles sont prévues pour suivre les clients sur le long-terme et les aider à tirer le meilleur parti de la puissance du digital.



# Le parcours client



Notre priorité est de renforcer l'accompagnement et la pédagogie

Si l'aspect technologique est toujours nécessaire pour accompagner les TPE et artisans sur le web, il n'est plus suffisant.

Aujourd'hui les artisans et entrepreneurs attendent plus : conseil, accompagnement, formation.

C'est cette humanisation du net que Linkeo veut incarner.

Forts de 17 ans d'expérience avec les TPE et les artisans, nous avons toujours contribué à démocratiser les outils du web, pour les rendre accessibles aux entrepreneurs.

Aujourd'hui notre priorité est de renforcer l'accompagnement et la pédagogie, à tous les moments-clé du parcours de nos clients.

Appels de bienvenue, bilans annuels, commerciaux en régions, enquêtes de satisfaction à différents moments du cycle, documentations pédagogiques...

La mission de Linkeo est d'aider les entrepreneurs à tirer le meilleur parti de la puissance du digital, en la combinant à la qualité de la relation humaine.



# Une expertise métier reconnue

## Expertise

En 17 ans d'existence sur son marché, Linkeo est passée d'une équipe de 8 ingénieurs à 600 collaborateurs. Les experts SEM sont d'ailleurs certifiés Google Adwords.

Les équipes Recherche et Développement de Linkeo font constamment évoluer les technologies et outils dont Linkeo est maître.

C'est cette capacité à anticiper les mutations constantes du web pour les TPE, à développer ses propres outils, et à s'entourer d'experts métiers, qui fait que Linkeo a su s'imposer comme un spécialiste des problématiques digitales

des TPE, et c'est l'agilité des équipes (ingénieurs, webmarketers, webdesigners...) qui fait de Linkeo un spécialiste des problématiques digitales et locales des TPE.

Depuis ses débuts, Linkeo privilégie une relation en face à face avec ses clients. Sur le terrain, c'est un réseau de 160 conseillers, experts en marketing digital, qui accompagne les artisans et entrepreneurs dans l'optimisation de leur marketing digital.



Palmarès 2013

Les 100 plus belles entreprises de France  
Linkeo se place à la 21ème place des plus belles entreprises françaises, championnes de la croissance et de la rentabilité

## Stratégies

Classement 2014

Les 350 premières agences en France en 2013 : Linkeo se place à la 3ème place des agences digitales et la 39ème place agences tous métiers confondus



European Business Awards 2015/2016  
Linkeo sélectionnée pour représenter la France



Certification ISO9001

Récompense la qualité de la production des sites clients



Certification Google Premier Partner

Atteste de notre expertise en référencement

# Le développement international

## 2010

Ouverture de la 1ère filiale à Montréal  
[www.linkeo.ca](http://www.linkeo.ca)

## 2013

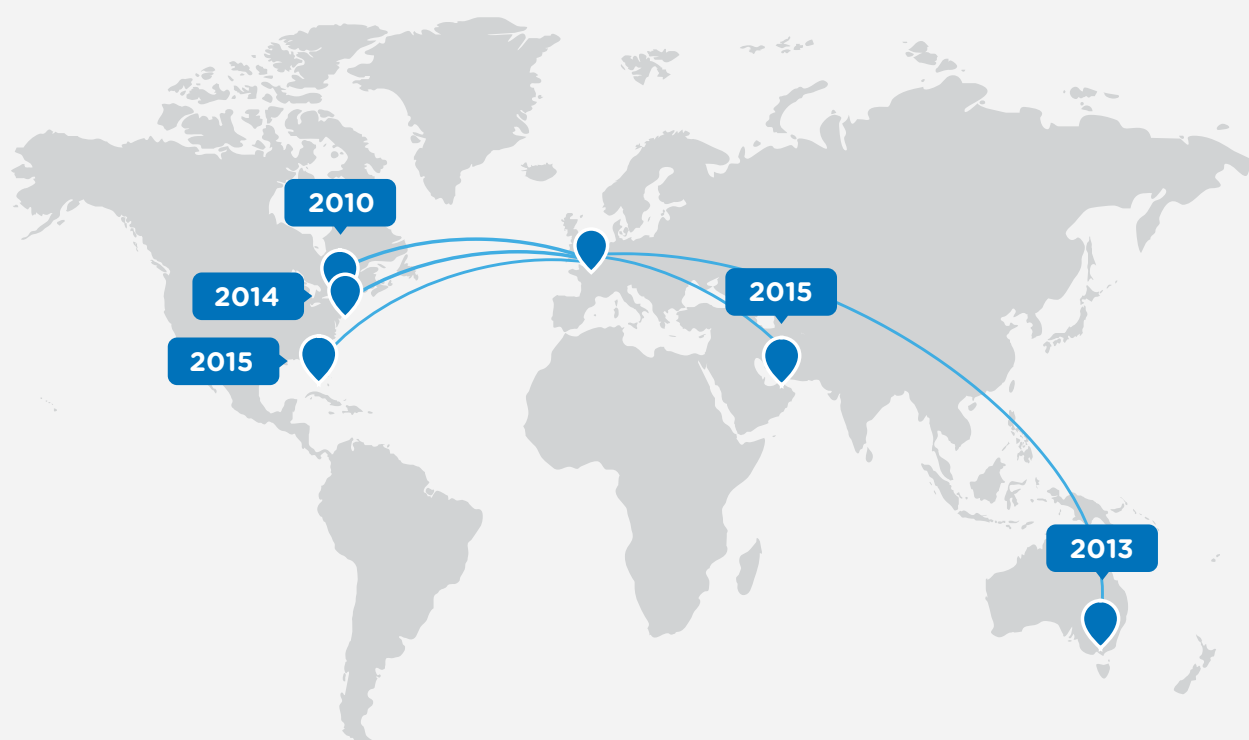
Conquête d'un nouveau continent  
Ouverture de la filiale à Melbourne  
[www.linkeo.com.au](http://www.linkeo.com.au)

## 2014

Extension sur le continent nord américain  
Ouverture de la filiale à New York  
[www.linkeo.us](http://www.linkeo.us)

## 2015

Conquête du Moyen-Orient  
Ouverture de la filiale à Dubaï  
[www.linkeo.ae](http://www.linkeo.ae)  
Ouverture d'un 2ème bureau aux USA (Miami)



# Conseil d'administration



Ludovic JAFFRES  
Fondateur et Président Directeur Général de Linkeo

Ingénieur de formation, Ludovic Jaffrès possède un MBA du CESMA spécialisé en finance d'entreprise et de marché. Il débute sa carrière professionnelle comme analyste financier en charge des valeurs technologiques pour le Crédit Lyonnais Securities Europe. Puis, à 28 ans, il fonde Linkeo.



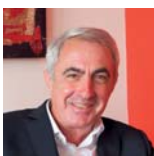
Philippe MONNOT  
Fondateur et PDG de Gemmes Ventures

Diplômé de l'EM LYON en 1982. Philippe Monnot est fondateur et administrateur de nombreuses sociétés depuis 1985.

Il fonde Gemmes Venture en 1999 avec Thierry Garret, société de capital-investissement totalement privée.

Gemmes Ventures est spécialisée dans les prises de participations minoritaires ou majoritaires, principalement dans des sociétés non cotées. (Start-up, Développement, Retournement).

Gemmes Venture a co-fondé plusieurs entreprises dont Crossject (dispositif d'injections sans aiguille) et Ecoslops (traitement des résidus pétroliers) qui ont été récemment introduites avec succès sur Alternext.



Thierry GARRET  
Fondateur et DG de Gemmes Ventures

Diplômé de l'EM LYON en 1982. Thierry Garret est fondateur et administrateur de nombreuses sociétés depuis 1985.

Il fonde Gemmes Venture en 1999 avec Philippe Monnot.



Valéry GERFAUD  
Directeur Général, M6 Web

Valéry Gerfaud, 47 ans, est Directeur Général de M6 Web et membre du Comité Exécutif du Groupe M6 depuis novembre 2007. A ce titre il a la responsabilité de l'ensemble de services digitaux liés aux antennes du Groupe ainsi que d'un portefeuille d'une dizaine de sites thématiques, l'ensemble représentant une audience de plus de 15 millions de Visiteurs Uniques chaque mois.

Auparavant il a été Directeur Général de Club Internet et a occupé plusieurs fonctions au sein de SFR dont celles de Directeur Marketing Grand Public. Valéry Gerfaud est diplômé de l'Ecole Polytechnique et de l'ENSAE.



Michel DATCHARY  
Directeur d'investissement

Après Havas, il entre chez Pages Jaunes pour en assurer le marketing puis la direction générale de 1996 à 2009. Il réalise sa cotation en 2004 et transforme le groupe pour faire de pages-jaunes.fr le premier support de publicité français sur internet.

Depuis 2010 il développe, à travers Staminea, une activité de consulting dans différents pays européens dans le domaine des médias et d'internet, ainsi que comme directeur d'investissement chez Fa Dièse.

En plus de Linkeo, Michel Datchary a une expérience d'administrateur chez Pages Jaunes, Elis, European Directories et au sein du groupe Swisscom. Il est diplômé de l'Institut de Promotion Commerciale et de la Chambre de Commerce de Pau.



Créée en 2000 par Ludovic Jaffrès, Jérôme Callec et Frédéric Renault, Linkeo est un leader depuis 2000 dans le marketing digital pour les artisans et TPE : création de sites web, référencement, photos et vidéos, modules de fidélisation, et applis mobiles.

Avec 23 000 clients, 600 employés, et 40M€ de CA, Linkeo se démarque par une croissance forte et durable en France, mais aussi à l'international (Canada, Australie, USA et Emirats).

Notre expertise historique sur les sites web et le marketing digital de proximité et notre culture entrepreneuriale et d'innovation sont les moteurs de notre croissance et de notre stabilité.

Reconnu par les professionnels du secteur, nous disposons de la plus haute certification Google "Google Premier Partner". C'est un gage de notre expertise en référencement.

Nous disposons aussi de la certification ISO 9001 qui récompense la qualité de production de nos sites.

Plus d'informations : [www.linkeo.com](http://www.linkeo.com)



**Contact presse**

Agence Kani RP  
Véronique PIGOT  
01 49 52 60 64 - [linkeo@kanirp.com](mailto:linkeo@kanirp.com)

**Linkeo.com**

29 rue du Colisée  
75008 Paris  
[www.linkeo.com](http://www.linkeo.com)