

**LINKEO rend accessible ses applications et modules de fidélisation à tous les commerçants, que leur site internet soit réalisé par Linkeo ou pas !**

*Depuis avril, les sites web non hébergés chez Linkeo peuvent être enrichis, avec certaines options grâce à un portail dédié.*

Paris, le 25 juin 2017 – Linkeo, leader français dans le marketing digital, rend accessibles pour les commerçants et TPE qui possèdent un site non hébergé chez Linkeo ses applications propriétaires et modules de fidélisation via un portail sécurisé.

Grâce à ce portail, les commerces et TPE qui disposent d'un site internet pourront désormais utiliser les différents modules et « applis » développés par Linkeo et commercialisés jusqu'alors uniquement auprès des clients qui avaient fait le choix de Linkeo pour la réalisation de leur vitrine numérique.

Ainsi, ils pourront choisir les outils les plus adaptés à leur besoin parmi la sélection suivante :

- Planner pour la prise de rdv en ligne,
- Reviews pour la collecte et modération des avis clients,
- Social pour l'administration des publications Facebook et Twitter,
- Newsletter pour l'envoi de communications e-mail régulières,
- l'Appli mobile avec des publications et des notifications « push » directement sur le smartphone des clients
- Card, carte de fidélité nouvelle génération 100% dématérialisée.

En pratique, ils pourront gérer les modules et/ou l'appli sélectionnés en fonction de leur besoin via un accès sécurisé sur un portail dédié. Le client doit s'authentifier avec un identifiant et un mot de passe personnel avant d'arriver sur le même espace administrateur que les clients hébergés chez Linkeo et bénéficie des mêmes prestations.

Les modules et applis gardent les mêmes fonctionnalités que ce soit pour un client hébergé ou un client AH (Autres Hébergeurs). De même, l'utilisateur a accès aux guides utilisateurs et au Service Clients en illimité. Ces services sont proposés sur abonnement à partir de 50€HT par mois, hors frais technique.

Cette nouvelle offre est un avantage concurrentiel indéniable pour Linkeo qui compte ainsi séduire une nouvelle clientèle. C'est aussi une opportunité pour un plus grand nombre de commerçants et TPE de rentrer plus facilement dans l'ère numérique et de bénéficier de tous les leviers de croissance associés aux nouveaux usages du web.

**A propos de Linkeo :**

Créée en 2000, Linkeo est une société française, spécialiste de la communication digitale locale pour les artisans, TPE, PME : création de sites web, référencement (SEO, SEM...), photos et vidéos, appli mobile et modules de fidélisation (newsletters, carte de fidélité, prise de rdv en ligne...).

Elle s'engage sur le long terme aux côtés de ses clients, pour les aider à tirer le meilleur parti de la puissance du digital avec des outils simples clé en main et un accompagnement personnalisé.

Forte d'un savoir-faire reconnu par les professionnels du secteur, Linkeo est certifiée ISO9001 pour la qualité de production de ses sites et Google Premier Partner pour son expertise en référencement.

Sa culture entrepreneuriale, sa connaissance poussée des TPE, et son savoir-faire à la pointe de la technologie, sont les moteurs d'une croissance forte en France comme à l'international. Avec 23 000 clients, 600 employés et un chiffre d'affaires de 40 M€ en 2015, Linkeo est une société pérenne et un partenaire fiable pour aujourd'hui et demain.

« Ensemble, donnons un visage humain à internet » est la philosophie de Linkeo qui veut accompagner les entrepreneurs à faire du digital un des moteurs de leur croissance.

Plus d'informations : [www.linkeo.com](http://www.linkeo.com)

**Contact presse :**

Véronique PIGOT - Agence Kani RP pour Linkeo.com - Tél. : 33 (1) 49 52 60 64 – Email : [linkeo@kanirp.com](mailto:linkeo@kanirp.com)

Retrouvez toutes les actus sur <http://www.kanirp.com/client/linkeo-com/>