



ENSEMBLE,
DONNONS UN VISAGE
À INTERNET

INFORMATION PRESSE

Linkeo renforce son offre autour d'une solution de Chatbot IA avec l'acquisition de Deadia.

Linkeo réalise l'acquisition de la société Deadia, éditeur de solutions de Chatbot basées sur une technologie d'Intelligence Artificielle CLN (Compréhension du Langage Naturel).

Paris, le 16 Mai 2019 – Linkeo spécialiste du marketing digital à destination des TPE et PME a développé dès sa création une activité de web call back et chat pour les grands comptes (Banques, Assurances, Énergie...). L'entreprise souhaite désormais proposer des technologies de chatbot à l'ensemble de ses clients. L'acquisition de Deadia, spécialiste de l'IA et propriétaire d'une technologie de ChatBot novatrice, va ainsi permettre de développer cette offre historique auprès des clients de Linkeo qui constituent le cœur de cible de la technologie développée par Deadia.

"Le rapprochement technologique de nos deux entreprises va permettre de renforcer notre offre historique auprès de nos clients Grands Comptes mais aussi de proposer des solutions innovantes de chatbot IA à destination de nos 20 000 clients TPE et PME" indique Ludovic Jaffres, PDG de Linkeo.

Des synergies fortes entre Linkeo et Deadia

La similitude des portefeuilles clients et des stratégies commerciales permet aux deux entreprises, grâce à cette acquisition, d'unir leurs forces pour gagner des parts de marché avec, pour ambition, de devenir une référence dans ce domaine.

La solution de Chatbot de Deadia se différencie notamment par une technologie propriétaire et brevetée sur la compréhension du langage naturel (CLN) qui garantit indépendance et confidentialité par rapport aux technologies CLN des GAFAs généralement utilisées dans les solutions de Chatbot traditionnelles.

Les applications de la technologie de Deadia sont nombreuses autour des solutions de marketing digital pour les TPE et PME, cœur de métier de Linkeo. La mise à disposition d'une solution de Chatbot permettra notamment aux clients de Linkeo de renforcer leur taux de conversion et d'optimiser leur performance commerciale.

"Rejoindre Linkeo est une très bonne nouvelle pour Deadia ; cela nous ouvre de nombreuses perspectives d'application et de commercialisation pour notre solution. Cette intégration sera également un accélérateur en termes d'innovation pour continuer à développer notre technologie afin d'explorer un univers où les possibilités sont vastes. En effet, si le marché du Chatbot est en plein

développement, nous n'en sommes aujourd'hui qu'aux prémices... Nous sommes persuadés que, dans un futur proche, nous verrons naître de nombreuses applications innovantes dans ce domaine déclare Pierre Jourdan, PDG de Deadia.

A propos de Linkeo :

Créée en 2000, Linkeo est un leader du marketing digital pour les TPE/PME et Réseaux avec plus de 20 000 clients actifs. La société réalise un Chiffre d'Affaires de plus de 40M€ et commercialise ses solutions dans 5 pays : France, Canada, Etats-Unis, Australie et Dubaï.

Sur le Marketing Digital, les solutions proposées par Linkeo adressent l'ensemble des besoins des TPE/PME et Réseaux : Présence digitale (Site internet, Annuaire...), Génération de contacts et Visibilité (Référencement, SEA, SMM), Community Management (Avis clients, E-réputation...) et Outils métiers digitaux.

« Ensemble, donnons un visage humain à internet » est la philosophie de Linkeo qui veut accompagner les entrepreneurs à faire du digital un des moteurs de leur croissance.

Plus d'informations : www.linkeo.com

Twitter : [AgenceLinkeo](#)

Retrouvez toutes les actus sur <http://www.kanirp.com/client/linkeo-com/>