



Communiqué de presse - 16 mars 2021

Le marché français de la beauté se maintient grâce au numérique

Les petites entreprises du secteur de la beauté en France paient un lourd tribut dû à la crise sanitaire. Si les entreprises de grande taille ont enregistré au printemps dernier une baisse moyenne d'environ 35% de leur chiffre d'affaires, les TPE, elles, accusent une chute de 54% sur la même période.

Le marché global ne devrait retrouver son niveau d'activité de 2019, soit pré-Covid-19, qu'en 2022.

Cependant, on constate qu'en 2020, le numérique a su soutenir le secteur. En effet, les ventes en ligne ont explosé de près de 40% et les prises de rendez-vous effectuées sur le web concerne à plus de 20% la Beauté-Esthétique**

La transformation digitale des entreprises, accélérée par la crise du Covid-19, touche tous les secteurs et celui de la Beauté n'y échappe pas.



Un expert du digital au service du commerce local

Depuis 20 ans, [Linkeo](#) accompagne les commerçants du domaine de la Beauté dans leur transition numérique.

La société développe une offre dédiée aux instituts, salons de coiffure, barbiers, magasins de cosmétiques, SPA, etc. pour la création de leur site internet, leurs campagnes de référencement ou le community management. [Trois packs](#) sont proposés en fonction des besoins et des objectifs des entreprises.

Dans l'optique d'accompagner au mieux les commerces de proximité, la société développe également deux modules complémentaires : **Planner by Linkeo** pour la prise de rendez-vous et **Deliver by Linkeo** pour la vente en ligne.

77% des français réservent sur Internet***



[Planner by Linkeo](#) permet aux internautes de **prendre rendez-vous** depuis un site internet, une page Facebook ou un compte Google My Business et aux professionnels de gérer leur agenda tout en contrôlant et en optimisant le flux de clients.

Il faut noter que 35% des réservations se font en dehors des heures d'ouverture et que les entreprises du secteur qui y ont recours constatent une réduction de 25% du taux d'absentéisme.***

85% des Français estiment que les commerces auraient intérêt à renforcer leurs services de click & collect****

[Deliver by Linkeo](#) s'inscrit dans la continuité de la vente en magasin.

Avec le **click and collect**, les commerçants peuvent gérer le nombre de clients dans leur point de vente en définissant en amont le nombre de retrait de commandes par plage horaire.

En le rationalisant, ils gagnent du temps, réalisent des ventes complémentaires et respectent les mesures limitatives fixées par le gouvernement.

Un service de click and collect répond clairement aux nouveaux comportements des consommateurs et clients : plus de souplesse, de facilité et de rapidité dans l'acte d'achat.

Planner et Deliver by Linkeo sont tous deux proposés au prix de 49€ HT/mois, sans engagement avec une période de 3 mois gratuite.

Des [aides au financement](#) existent dans la quasi-totalité des régions de France pour accompagner les entreprises dans leur transition numérique.

[A propos de Linkeo :](#)

Créé en 2000 par Ludovic Jaffrès et ses associés, Linkeo bénéficie de plus de 20 ans d'expertise dans le marketing digital pour les artisans, commerçants et TPE-PME. « Ensemble, donnons un visage humain à internet » est la philosophie de l'entreprise qui accompagne les entrepreneurs à faire du digital un des moteurs de leur croissance.

Fort de son savoir-faire et de sa connaissance des besoins de ses clients, Linkeo propose une offre de solutions digitales complète : création de sites web, référencement, photos et vidéos, accompagnement, etc. La société réalise un chiffre d'affaires de 40 M € et emploie 600 personnes réparties dans une vingtaine d'agences en France et cinq à l'étranger (Australie, Canada et Etats-Unis).

Contact presse : Alison Gorrity - 0608767214 - alison.gorrity@linkeo.com www.linkeo.com

www.deliver-by-linkeo.com www.planner-by-linkeo.com Twitter : AgenceLinkeo

Sources :

* Etude Asterès Febea 2020, "Le secteur des cosmétiques: une résilience inégale face à la crise du Covid-19".

*** Sources internes Linkeo

** Source : Etude OpinionWay - La réservation en ligne

****France Num