



Communiqué de presse - Juillet 2021

Le secteur agricole : pionnier de la transition numérique

Le monde agricole est l'un des secteurs d'activité les plus connectés : 81% des agriculteurs utilisent Internet au moins une fois par jour pour leur activité agricole* (météo, données d'exploitation, actualités pro-agricoles, etc.), ce qui est sensiblement identique à la moyenne française de 83%.**

Les agriculteurs utilisent en permanence différents outils numériques : robots de traite, semoirs, épandeurs d'engrais, station météo : tous peuvent être assistés par smartphone ou tablette. La modernisation de leur activité et l'optimisation des tâches a bénéficié des nombreuses avancées technologiques.

Mais il n'y pas que le cœur de métier qui se digitalise ! En effet, de plus en plus d'agriculteurs s'équipent d'un site internet, vendent en ligne leurs produits et communiquent au quotidien sur les réseaux sociaux type Instagram ou Facebook.

Le confinement et certaines émissions télévisées ont joué sur le capital sympathie qu'inspire cette profession, pourtant parfois décriée, et des territoires ruraux redevenus attirants depuis la crise du Covid-19.

Le click and collect, l'allié du circuit court

Les consommateurs ont adopté de nouvelles habitudes, qui au-delà du **click and collect** et de sa praticité, privilégient les **circuits courts**, la **consommation locale** et la **traçabilité** des produits.

En diminuant les intermédiaires, les agriculteurs peuvent ainsi augmenter leurs marges. Le click and collect leur permet de réaliser des ventes additionnelles et de promouvoir leurs produits sur le web.

Ils répondent également aux préoccupations des consommateurs de plus en plus vigilants sur leur acte d'achat.



La Ferme de Rémy, éleveur de bovins et producteur de viandes à Clarens dans les Hautes-Pyrénées vend ses produits en ligne avec Deliver by Linkeo, solution de click and collect.

Des solutions de click and collect comme [Deliver by Linkeo](#), peuvent être installées en quelques jours sur un site internet, une page Facebook ou Google my Business.

Accessible 24h/24 et 7j/7, cette dernière permet notamment le paiement en ligne via Stripe, l'envoi de notifications par SMS ou e-mails aux clients finaux et le suivi de commande.

En 20 ans, [Linkeo](#) a accompagné de nombreux exploitants (maraîchers, éleveurs, etc.) dans leur **transition numérique**.

La société développe une offre dédiée aux professionnels du secteur en fonction de leurs besoins, de leurs objectifs et de leur budget à travers [trois packs : essentiel, expert et premium](#).

France Relance : des aides de l'Etat pour accompagner la reprise

Dans le cadre du plan **France Relance**, des [aides au financement pour la transition numérique du secteur agro-alimentaire sont accessibles](#). Certaines d'entre elles, mises en place pendant le premier confinement, sont toujours accessibles.

C'est le cas du chèque France Num de 500 euros qui permet aux entreprises de moins de 11 salariés (dont les exploitations agricoles) de s'équiper notamment en solution de vente à distance et de développer l'activité en ligne. **Ce dispositif est valable jusqu'au 31 juillet 2021.**

Sources :

*agriculture.gouv.fr

[**CREDOC \(Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie\)](#)

A propos de Linkeo :

Créé en 2000 par Ludovic Jaffrès et ses associés, Linkeo bénéficie de plus de 20 ans d'expertise dans le marketing digital pour les artisans, commerçants et TPE-PME. « Ensemble, donnons un visage humain à internet » est la philosophie de l'entreprise qui accompagne les entrepreneurs à faire du digital un des moteurs de leur croissance.

Fort de son savoir-faire et de sa connaissance des besoins de ses clients, Linkeo propose une offre de solutions digitales complète : création de sites web, référencement, photos et vidéos, accompagnement, etc. La société réalise un chiffre d'affaires de 40 M € et emploie 600 personnes réparties dans une vingtaine d'agences en France et cinq à l'étranger (NYC, Miami, Melbourne, Montréal et Toronto).

Contact presse : Alison Gorrity - 0608767214 - alison.gorrity@linkeo.com
www.linkeo.com www.deliver-by-linkeo.com Twitter : AgenceLinkeo