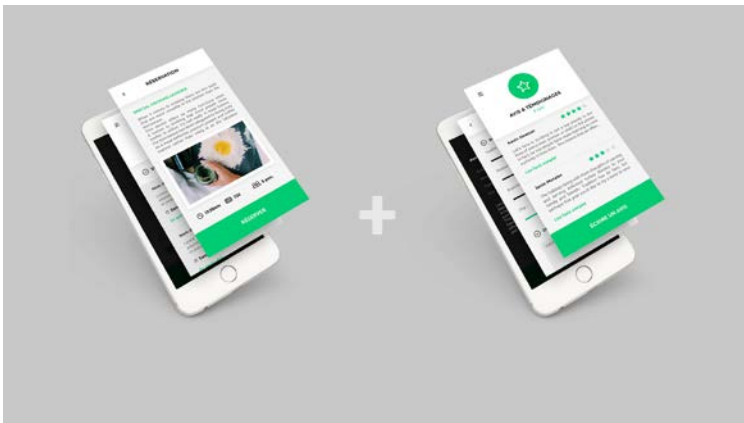


## LINKEO COMPLETE SON OFFRE AVEC UNE APPLI MOBILE INTUITIVE ET MODULABLE !

*Proposée aux clients Linkeo, cette nouvelle Appli Mobile va permettre aux TPE, commerçants et artisans de créer une expérience client unique et en toute simplicité.*



Paris, le 14 novembre 2016 – Linkeo, leader sur le marché de la communication locale et digitale, propose à ses clients et prospects une nouvelle « Appli Mobile » performante, intuitive et modulable afin de leur permettre d'entrer plus facilement dans l'ère de la mobilité et créer une expérience client à la hauteur de leurs ambitions.

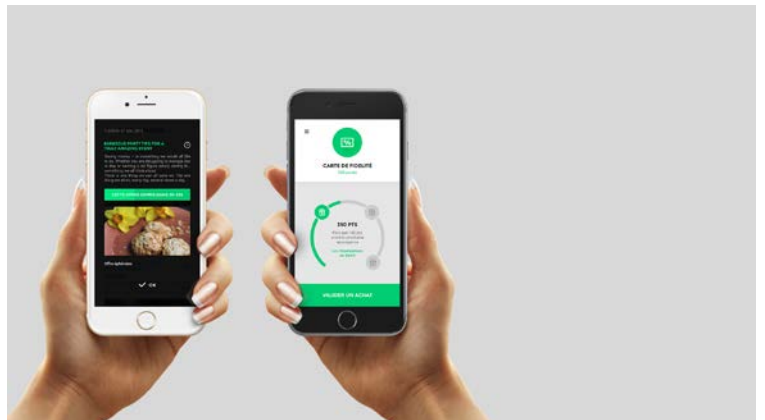
L'arrivée de cette nouvelle « Appli Mobile », disponible **via une interface client unique commune à l'ensemble des outils digitaux**

**Linkeo**, s'inscrit dans une démarche d'accompagnement des TPE, des artisans, des commerçants et des entrepreneurs, quels que soient leurs secteurs d'activité. Cette solution a été pensée pour leur permettre de réussir leur virage vers le numérique et l'appropriation rapide des nouveaux usages, grâce à des **outils clé en main** faciles à utiliser.

Cette nouvelle application, proposée en option, a été conçue pour s'intégrer à l'environnement digital des clients Linkeo. Elle a pour vocation de leur permettre de créer du lien avec les clients existants en les fidélisant via des offres et des informations ciblées. Elle propose nativement la localisation de la boutique et itinéraire via Google Maps et les horaires d'ouverture.

Grâce à une grande richesse fonctionnelle de la solution, les clients peuvent désormais bénéficier d'une large palette de services et fonctions modulables en fonction de leurs besoins professionnels. Ils pourront choisir d'activer ensemble ou séparément plusieurs modules tels que :

- e-Planner, pour planifier et gérer des RDV, idéal pour les artisans ou les professions libérales,
- Avis Client, pour valoriser une expérience client et gérer les recommandations en ligne,
- Card : pour créer et gérer des cartes de fidélité intégralement digitalisée,
- Notification client par push pour communiquer sur des offres temporaires, avec décompte de temps restant, ou permanentes, ou



encore adresser des notifications géolocalisées en fonction de la proximité géographique du client.

Par ailleurs, elle est personnalisée aux couleurs du site web du client et avec son logo. Elle va permettre lui permettre de travailler son image, en fonction de ses besoins et de son secteur d'activités, de créer du lien et des animations commerciales et ainsi fidéliser sa clientèle pour générer du chiffre d'affaires additionnel.

Disponible à partir de 30€/mois, hors frais de mise en service de 400€, cette application est disponible en France et à l'international. Elle est accessible au plus grand nombre. Elle est téléchargeable gratuitement via Apple Store et Google Play et fonctionne sur tous les types de smartphones.

*« Permettre à des millions de petites entreprises et commerces d'entrer de plain-pied dans l'univers du numérique est le défi que nous avons décidé de relever avec nos équipes. Développer de nouvelles fonctions numériques et les mettre à disposition des clients sur un socle commun permet de mutualiser les coûts de R&D pour leur offrir le meilleur de la technologie, souvent réservée aux grands groupes, à des tarifs préférentiels. Dans un contexte économique en constante évolution, sans mobilité et autres programmes de fidélisation, il devient difficile aux petites entreprises de se démarquer, nous leur apportons les outils pour leur permettre de rester concurrentiels et développer une expérience client dont ils n'auront pas à rougir, »* déclare Ludovic Jaffrès, fondateur et PDG de Linkeo.

#### **A propos de Linkeo :**

Créée en 2000, Linkeo est une société française, spécialiste de la communication digitale locale pour les artisans, TPE, PME : création de sites web, référencement (SEO, SEM...), photos et vidéos, appli mobile et modules de fidélisation (newsletters, carte de fidélité, prise de rdv en ligne...).

Elle s'engage sur le long terme aux côtés de ses clients, pour les aider à tirer le meilleur parti de la puissance du digital avec des outils simples clé en main et un accompagnement personnalisé.

Forte d'un savoir-faire reconnu par les professionnels du secteur, Linkeo est certifiée ISO9001 pour la qualité de production de ses sites et Google Premier Partner pour son expertise en référencement.

Sa culture entrepreneuriale, sa connaissance poussée des TPE, et son savoir-faire à la pointe de la technologie, sont les moteurs d'une croissance forte en France comme à l'international. Avec 23 000 clients, 600 employés et un chiffre d'affaires de 40 M€ en 2015, Linkeo est une société pérenne et un partenaire fiable pour aujourd'hui et demain.

« Ensemble, donnons un visage humain à internet » est la philosophie de Linkeo qui veut accompagner les entrepreneurs à faire du digital un des moteurs de leur croissance.

Plus d'informations : [www.linkeo.com](http://www.linkeo.com)

#### **Contact presse :**

Véronique PIGOT - Agence Kani RP pour Linkeo.com - Tél. : 33 (1) 49 52 60 64 – Email : [linkeo@kanirp.com](mailto:linkeo@kanirp.com)  
Retrouvez toutes les actus sur <http://www.kanirp.com/client/linkeo-com/>