



Communiqué de presse - 29 avril 2021

La transition digitale nécessaire des artisans du BTP

La révolution digitale est là et bien là.

La construction y fait une entrée tardive grâce à une nouvelle génération d'artisans. Ils ont grandi dans un monde digitalisé et compte bien intégrer le numérique dans leur vie professionnelle.

49 % des artisans français jugent le web indispensable pour être visible*. Le BTP apparaît pourtant comme le secteur le moins digitalisé et l'un des moins productifs d'un point de vue économique malgré une croissance annuelle de 2,3 %**.

Après une prise de conscience collective, le besoin d'innovation se ressent à de nombreux niveaux : visibilité, productivité, gestion administrative, etc.

Les clients des artisans d'aujourd'hui ont besoin d'être rassurés avant de confier leurs travaux. Ainsi, être **identifiable** sur le web et surtout avoir une **e-réputation** irréprochable sont devenus indispensables.

La digitalisation modifie les habitudes des artisans du bâtiment



Les plateformes de mise en relation, ciblant le marché des travaux chez les particuliers, fleurissent et sont très présentes sur Internet.

Elles référencent des artisans qui devront ensuite payer pour accéder aux demandes de devis faites par les particuliers.

Les plateformes entre particuliers ne sont pas en reste non plus pour faire concurrence aux artisans. **Le bâtiment est lui aussi bel et bien touché par ce que l'on appelle "l'uberisation de l'activité".**

Les exigences des clients, maîtres d'ouvrage particuliers ou professionnels, s'endurcissent et les compétences brutes ne suffisent plus pour être compétitif. Immédiateté, modernité, numérisation, personnalisation et dématérialisation, autant de services qu'il est essentiel de fournir pour un artisan en 2021.

Ainsi, les besoins des professionnels de la construction sont devenus multiples :

- Bénéficier d'une vitrine en ligne pour optimiser sa **notoriété** et rassurer sa clientèle,
- Obtenir des demandes d'intervention rapide,
- Générer des devis en ligne,
- Valoriser son **image** avec un outil de récolte d'avis client,
- Faire valoir son **savoir-faire** et son **avantage concurrentiel**, etc.

Un expert du digital au service des artisans

En 20 ans, [Linkeo](#) a accompagné plus de **10 000 artisans de la construction** dans leur transition numérique.

La société développe une offre dédiée aux professionnels du secteur (maçons, paysagistes, menuisiers, couvreurs, etc.) pour la création de leur site internet, leurs campagnes de référencement ou encore leur community management. [Trois packs](#) leurs sont proposés en fonction des besoins, des objectifs et de leur budget.



Consultez la boîte à outils des artisans du bâtiment pour une communication digitale en béton en cliquant sur l'image.

77% des français réservent sur Internet***

Dans l'optique de répondre au mieux aux problématiques des artisans, Linkeo développe une solution de **prise de rendez-vous en ligne** : [Planner by Linkeo](#).

Elle permet aux internautes de prendre rendez-vous depuis un site internet, une page Facebook et/ou un compte Google My Business. Il faut noter que **35% des réservations se font en dehors des heures d'ouverture**.

En s'affranchissant de la gestion des appels téléphoniques, du traitement de leur messagerie ou de leurs emails, les professionnels se concentrent sur l'essentiel : leur **cœur de métier**.

Des [aides au financement](#) existent dans la quasi-totalité des régions de France pour accompagner les entreprises dans leur transition numérique.

Sources :

* Etude interne Linkeo 2019

**Fédération Française du Bâtiment

***Etude OpinionWay - La réservation en ligne

A propos de Linkeo :

Créé en 2000 par Ludovic Jaffrès et ses associés, Linkeo bénéficie de plus de 20 ans d'expertise dans le marketing digital pour les artisans, commerçants et TPE-PME. « Ensemble, donnons un visage humain à internet » est la philosophie de l'entreprise qui accompagne les entrepreneurs à faire du digital un des moteurs de leur croissance.

Fort de son savoir-faire et de sa connaissance des besoins de ses clients, Linkeo propose une offre de solutions digitales complète : création de sites web, référencement, photos et vidéos, accompagnement, etc. La société réalise un chiffre d'affaires de 40 M € et emploie 600 personnes réparties dans une vingtaine d'agences en France et cinq à l'étranger (NYC, Miami, Melbourne, Montréal et Toronto).

Contact presse : Alison Gorrity - 0608767214 - alison.gorrity@linkeo.com
www.linkeo.com www.planner-by-linkeo.com Twitter : AgenceLinkeo