

Communiqué de presse

1^{er} avril 2021



Les avantages du click and collect pour les commerces de proximité

Développement des places de marché en ligne, accélération de la numérisation, vente à emporter. C'est une année marquée par la crise sanitaire, qui a vu s'accélérer de manière spectaculaire de grandes transformations pour le commerce.

En effet, on enregistre 5 ans d'accélération sur la digitalisation des commerces de proximité en 2020, et ce en l'espace de 5 mois. Les confinements en sont les principaux accélérateurs.

Entre couvre-feu et reconfinement, les mesures sanitaires à mettre en place s'avèrent de plus en plus contraignantes. Parmi elles, la jauge visant à limiter le niveau de fréquentation a été renforcée et les changements d'heure de fermeture mettent à la peine l'organisation des commerces. Pour ceux dits non-essentiels, il est désormais interdit d'ouvrir.

Changement d'habitudes des consommateurs

Dans ce contexte défavorable pour l'économie locale, [Linkeo](#) propose une solution **de click and collect** adaptée aux **commerces de proximité**, aux **artisans** et aux **restaurateurs** : [Deliver By Linkeo](#).

La solution répond au besoin du consommateur final car les habitudes et les consciences ont changé depuis un an, date du premier confinement :

- Aujourd'hui, 68% des Français pensent conserver leurs habitudes de consommation après la pandémie ;
- Les prévisions annoncent que 70% des consommateurs feront leurs courses en ligne d'ici 2025.

Les usages vont rester et ceux qui auront profité de la crise pour se digitaliser seront avantagés. Le commerce local doit aborder sa transformation numérique pour rester compétitif.



Booster les ventes additionnelles

Le **click and collect** est une réponse pérenne qui s'inscrit dans la continuité de la vente en magasin. Les commerçants gèrent le flux de clients dans leur point de vente en définissant en amont le nombre de retrait de commandes par plage horaire. En le rationalisant, ils gagnent du temps, augmentent **leurs ventes complémentaires** et respectent les mesures limitatives fixées par le gouvernement.

Deliver by Linkeo est un module évolutif 100% personnalisable qui s'adapte au secteur du commerçant. Pensée pour faciliter l'expérience utilisateur, la plateforme est accessible 24h/24 et 7j/7. Elle permet notamment le paiement en ligne via Stripe, l'envoi de notifications par SMS ou emails aux clients finaux et le suivi de commande.

La mise en service s'effectue en cinq jours et peut s'intégrer sur un site internet déjà existant, une page Facebook et/ou une fiche Google My Business. La formation est gratuite tout comme l'intégration des produits, le paramétrage et l'assistance.

Deliver by Linkeo est proposé au prix de 49€ HT/mois, sans engagement avec une période de 3 mois gratuite.

Des **aides au financement** existent dans la quasi-totalité des régions de France pour accompagner les entreprises dans leur transition numérique.

Deliver by Linkeo est partenaire de la plateforme [Clique mon commerce](#), développée par le gouvernement, dans le cadre du plan France Relance.

*Source : INSEE et Médiamétrie.

A propos de Linkeo :

Créé en 2000 par Ludovic Jaffrès et ses associés, Linkeo bénéficie de plus de 20 ans d'expertise dans le marketing digital pour les artisans, commerçants et TPE-PME. « Ensemble, donnons un visage humain à internet » est la philosophie de l'entreprise qui accompagne les entrepreneurs à faire du digital un des moteurs de leur croissance.

Fort de son savoir-faire et de sa connaissance des besoins de ses clients, Linkeo propose une offre de solutions digitales complète : création de sites web, référencement, photos et vidéos, accompagnement, etc. La société réalise un chiffre d'affaires de 40 M € et emploie 600 personnes réparties dans une vingtaine d'agences en France et cinq à l'étranger (New-York, Melbourne, Miami, Montréal et Toronto).

Contact presse : Alison Gorrity 0608767214 alison.gorrity@linkeo.com

www.linkeo.com www.deliverbylinkeo.com [Twitter : AgenceLinkeo](#)