



Communiqué de presse - Septembre 2021

## Linkeo lance un nouveau modèle de site dédié aux agences immobilières

La digitalisation des TPE a pris un large tournant avec la crise sanitaire et le secteur de l'immobilier n'échappe pas à cette tendance. Linkeo, agence de webmarketing, a décidé de surfer sur cette vague en commercialisant un tout nouveau prototype de site conçu spécialement pour répondre aux besoins des agences immobilières et de leurs clients.



Exemple de site internet "Immobilier" réalisé par Linkeo

Fondée en 2000 par Ludovic Jaffrès, [Linkeo](#) guide les TPE et PME dans leur transition numérique. Grâce à un réseau d'une vingtaine d'agences implantées partout en France, elle mise sur un accompagnement personnalisé et s'adapte aux problématiques locales.

La société développe des offres sectorisées pour répondre au plus près aux besoins des professionnels à travers des [solutions digitales complètes](#) : création de sites web, référencement, photos et vidéos, community management, click and collect ou encore agenda en ligne.

### Une prestation globale à destination des professionnels du secteur

Plus qu'un simple site internet, il s'agit de proposer une vitrine permanente, où mettre en valeur les biens proposés. Grâce à un référencement optimisé et une visibilité accrue, cette prestation confère aux agences de nouveaux mandats.

Les [sites immobiliers développés par Linkeo](#) sont connectés aux logiciels de gestion utilisés par les agences par un système de passerelle. Les éléments modifiés sur les logiciels le sont **automatiquement sur les sites**.

Les agents ont la main sur toutes les autres mises à jour du site après une courte formation avec leur contact Linkeo.

L'objectif est qu'ils soient autonomes sur leur site pour gagner en efficacité, se dégager du temps et se concentrer ainsi sur leur cœur de métier.

## **Le secteur immobilier se digitalise et les chiffres en attestent**

Les particuliers sont 46% à déclarer utiliser davantage le digital dans leurs projets immobiliers.\* La crise sanitaire a aussi mis au goût du jour de nouvelles pratiques comme la visite virtuelle. Ainsi, 35% d'entre eux anticipent déjà une diminution des visites en agences privilégiant internet dans leurs recherches de biens.\*

Devant s'adapter les agents immobiliers n'ont d'autre choix que **d'accélérer leur digitalisation**, et les agences de webmarketing comme Linkeo sont là pour les accompagner dans cette voie.

En fonction de leurs besoins, de leurs objectifs et de leur budget, les agences ont le choix entre **trois packs : essentiel, expert et premium**.

Les conseillers Linkeo locaux sont disponibles pour toutes demandes de renseignements ou démonstration.

### **Sources :**

[\\*https://www.journaldelagence.com/1192259-comment-le-digital-fait-evoluer-le-metier-dagent-immobilier](https://www.journaldelagence.com/1192259-comment-le-digital-fait-evoluer-le-metier-dagent-immobilier)

### **A propos de Linkeo :**

Créé en 2000 par Ludovic Jaffrès et ses associés, Linkeo bénéficie de plus de 20 ans d'expertise dans le marketing digital pour les artisans, commerçants et TPE-PME. « Ensemble, donnons un visage humain à internet » est la philosophie de l'entreprise qui accompagne les entrepreneurs à faire du digital un des moteurs de leur croissance.

Fort de son savoir-faire et de sa connaissance des besoins de ses clients, Linkeo propose une offre de solutions digitales complète : création de sites web, référencement, photos et vidéos, accompagnement, etc. La société réalise un chiffre d'affaires de 40 M € et emploie 600 personnes réparties dans une vingtaine d'agences en France et cinq à l'étranger (NYC, Miami, Melbourne, Montréal et Toronto).

**Contact presse :** Alison Gorrity - 0608767214 - [alison.gorrity@linkeo.com](mailto:alison.gorrity@linkeo.com)  
[www.linkeo.com](http://www.linkeo.com) - Twitter : AgenceLinkeo